

Medidas de tendencia central y dispersión

Usa un conjunto de datos propio, unas notas o unos tiempos de reacción, y calcula cada medida en su campo.

1. Media (promedio)

Suma de todos los valores dividida entre el número total de datos. Es la más usada, aunque los valores extremos la afectan.

2. Mediana

El valor que queda en el centro cuando los datos están ordenados de menor a mayor. Con un número par de datos, es el promedio de los dos centrales.

3. Moda

El valor o los valores que aparecen con más frecuencia. Un conjunto puede no tener moda o tener más de una.

4. Rango

Diferencia entre el valor máximo y el mínimo. Es la medida de dispersión más simple de calcular.

5. Varianza

Promedio de las distancias al cuadrado de cada dato respecto a la media. Indica cuánto se dispersan los datos, en unidades al cuadrado.

6. Desviación típica (o estándar)

Raíz cuadrada de la varianza. Expresa la dispersión en las mismas unidades que los datos, por eso se interpreta mejor.

Trabaja los seis cálculos sobre una sola serie para conservar un ejemplo resuelto de principio a fin.

