

Medidas de tendencia central y dispersión

Ficha de repaso para calcular e interpretar las seis medidas descriptivas más usadas en estadística aplicada a la psicología, tres de tendencia central, la media, la mediana y la moda, y tres de dispersión, el rango, la varianza y la desviación típica. Usa un conjunto de datos propio, unas notas o unos tiempos de reacción, y completa cada campo calculando esa medida.

1. Media (promedio)

Suma de todos los valores dividida entre el número total de datos. Es la más usada, aunque los valores extremos la afectan. Calcula la media de un conjunto de datos propio.

2. Mediana

El valor que queda en el centro cuando los datos están ordenados de menor a mayor. Con un número par de datos, es el promedio de los dos centrales. Ordena tus datos y anota la mediana.

3. Moda

El valor o los valores que aparecen con más frecuencia. Un conjunto puede no tener moda o tener más de una. Anota la moda de tu conjunto de datos.

4. Rango

Diferencia entre el valor máximo y el mínimo. Es la medida de dispersión más simple de calcular. Resta el mínimo del máximo y anota el rango.

5. Varianza

Promedio de las distancias al cuadrado de cada dato respecto a la media. Indica cuánto se dispersan los datos, en unidades al cuadrado. Calcula la varianza mostrando tus pasos.

Medidas de tendencia central y dispersión (continuación)

6. Desviación típica (o estándar)

Raíz cuadrada de la varianza. Expresa la dispersión en las mismas unidades que los datos, por eso se interpreta mejor. Calcula la raíz de tu varianza y anota el resultado.

Usa el mismo conjunto de datos propio en los seis campos, por ejemplo unas notas o unos tiempos de reacción, para que la hoja quede como un ejemplo trabajado de principio a fin.