

# Diseños de investigación en psicología

Los diseños de investigación son la estrategia que define cómo se recogen y comparan los datos de un estudio. Una forma habitual de ordenarlos los agrupa en tres familias según cuánto interviene el investigador, los manipulativos, donde actúa sobre una variable, los asociativos, donde compara o predice sin manipular, y los descriptivos, donde solo observa y registra.

## Diseño experimental

El investigador manipula la variable independiente y asigna los participantes al azar.

1. Comprueba si existe una variable independiente que el investigador controla de forma directa.
2. Verifica que los participantes se asignan a los grupos al azar, no por elección propia.
3. Identifica el grupo control o de comparación frente al grupo experimental.
4. Anota qué variable dependiente se mide como resultado.

## Diseño cuasi-experimental

Hay manipulación de una variable, pero la asignación a los grupos no es al azar.

1. Revisa si los grupos ya existían de antemano, por ejemplo dos aulas distintas.
2. Comprueba que no hubo sorteo ni asignación aleatoria de participantes.
3. Señala si la asignación fue por autoselección o por decisión de un tercero.
4. Ten en cuenta que la falta de aleatorización limita las conclusiones sobre causa.

## Estudio de caso único

Analiza en profundidad un solo caso, a menudo con varias mediciones repetidas.

1. Confirma que el objeto de estudio es un único caso y no toda una muestra grupal.
2. Busca mediciones repetidas antes, durante y después de una intervención.
3. Sirve para generar hipótesis. Sus resultados no se generalizan a una población.
4. Registra el contexto clínico o educativo en el que se realizó.

## Diseño correlacional o predictivo

Mide dos o más variables tal como se presentan, sin manipularlas, para ver si se relacionan.

1. Identifica las variables que se miden, sin que nadie las manipule.
2. Descarta que haya asignación a grupos o intervención del investigador.
3. Recuerda que una relación entre variables no implica causa.
4. Anota si el objetivo es describir la relación o predecir una variable a partir de otra.



### **Diseño comparativo (ex post facto)**

Compara grupos que ya difieren de forma natural en alguna característica.

1. Verifica que la variable de agrupación ya existía antes del estudio.
2. Compara los grupos en una o más variables dependientes.
3. Ten presente que las diferencias pueden deberse a otras variables no controladas.
4. Anota qué característica preexistente define a cada grupo.

### **Diseño observacional**

Registra la conducta tal como ocurre de forma natural, sin intervenir.

1. Comprueba que el investigador solo observa y registra, sin intervenir.
2. Identifica el contexto natural en el que ocurre la conducta.
3. Anota el sistema de registro usado, la frecuencia, la duración o las notas de campo.
4. Señala si la observación es participante o no participante.

### **Diseño longitudinal**

Sigue a los mismos participantes en varios momentos a lo largo del tiempo.

1. Confirma que se trata de las mismas personas evaluadas más de una vez.
2. Anota el intervalo de tiempo entre las mediciones, meses o años.
3. Valora su utilidad para estudiar cambios o desarrollo a lo largo del tiempo.
4. Ten en cuenta el riesgo de perder participantes entre una medición y otra.

### **Diseño transversal**

Mide a distintos participantes en un único momento del tiempo.

1. Cada participante se evalúa una sola vez.
2. Verifica que se comparan grupos de edad o características distintas en el mismo momento.
3. Recuerda que no permite observar cambios individuales a lo largo del tiempo.
4. Anota el momento único de recogida de datos.

Esta guía repasa ocho diseños frecuentes, agrupados según la clasificación de Ato, López-García y Benavente. Las taxonomías varían de un autor a otro.



## Identifica tu diseño

Escribe tu idea de estudio y responde las preguntas para deducir qué diseño le corresponde.

| Mi idea de estudio | ¿Manipulo? (sí/no) | ¿Al azar? (sí/no) | ¿Una o varias veces? | Diseño |
|--------------------|--------------------|-------------------|----------------------|--------|
|                    |                    |                   |                      |        |
|                    |                    |                   |                      |        |
|                    |                    |                   |                      |        |
|                    |                    |                   |                      |        |
|                    |                    |                   |                      |        |
|                    |                    |                   |                      |        |
|                    |                    |                   |                      |        |

